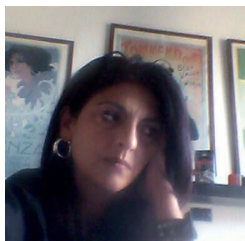


## Formato europeo per il curriculum vitae



### Informazioni personali

Cognome e Nome	Meschi Loredana
----------------	-----------------

### Esperienze lavorative: aziendali / docenze / progetti di formazione

<b>dal 2015 ad oggi</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Azienda / datore di lavoro</li><li>• Tipo di azienda o settore<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo di impiego</li></ul></li><li>• Mansioni e responsabilità</li></ul>	<b>Consulente marketing</b> Dirige una struttura che svolge attività di immagine, pubblicità, grafica, campagne, ricerche di mercato, applicativi in rete web, eventi, convegni e meeting. Organizzazione fiere ed attività di esportazione. <b>Dùsly Italia srl</b> Comunicazione integrata ed attività a supporto delle esportazioni. Free lance Direzione, gestione e controllo.
<b>dal 2000 al 2014</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Azienda / datore di lavoro</li><li>• Tipo di azienda o settore<ul style="list-style-type: none"><li>• Tipo di impiego</li></ul></li><li>• Mansioni e responsabilità</li></ul>	<b>Imprenditore</b> Costituisce in proprio una struttura che svolge attività di immagine, pubblicità, grafica, campagne, applicativi in rete web, eventi... <b>DùeM comunicazione e design</b> Comunicazione integrata. Imprenditore. Legale rappresentante, gestione e controllo.

<p><b>anno 2018</b>  <b>FORMAZIONE</b></p> <p>200 ore  ancora in essere  fino al <b>9 maggio 2018</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Attività di docenza e coordinamento <b>“Corso Tecnico commerciale e Marketing”</b></p> <p>Posizione: <b>Progetto formativo “Garanzia Giovani”</b></p> <p>Obiettivo corso: <b>Marketing Strategico e Operativo</b></p> <p>Livello culturale: <b>Diplomati e Laureati di età compresa tra i 18 e 29 anni</b></p> <p>Moduli trattati: <b>Mercato, Prodotto, Piano Marketing, Comunicazione integrata</b></p> <p><b>TimeOut Service S.r.l.</b></p> <p>Ente di Formazione accreditato alla Regione Campania</p> <p>Libero professionista</p> <p>Docente marketing e comunicazione, coordinamento per gli altri corsi...</p>
---	---

<p><b>anno 2017</b>  <b>FORMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Attività di Progettazione e coordinamento <b>“Corso di preparazione al concorso 1148 allievi agenti di Polizia 2017”</b></p> <p>Posizione: <b>Iscritti al bando di concorso</b></p> <p>Obiettivo corso: <b>Studio delle materie oggetto dei quiz ministeriali con relativa esercitazione sui quiz previsti in sede di esame.</b></p> <p>Livello culturale: <b>Diplomati e Laureati</b></p> <p>Moduli trattati: <b>Italiano, Storia, Geografia, Matematica, Diritto...</b></p> <p><b>SILP Cgil Campania</b>  <b>Sindacato Lavoratori Polizia</b></p> <p>Libero professionista</p> <p>Progettazione e coordinamento</p>
--	--

<p><b>anno 2010</b>  <b>FORMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore</li> <li>• Tipo di impiego</li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Attività di Docenza in Seminario di Marketing sui <b>“Centri Commerciali Naturali”</b></p> <p>Posizione: <b>Istituzioni e operatori commerciali.</b></p> <p>Obiettivo corso: <b>Sperimentazione del progetto “Centri Commerciali Naturali” sul territorio casertano: comune di Alife.</b></p> <p>Livello culturale: <b>Operatori commerciali diplomati.</b></p> <p>Moduli trattati: <b>La concorrenza: i centri commerciali artificiali; marketing e merchandising di un punto vendita; comportamenti d’acquisto e strategie di vendita; tecniche d’esposizione (le vetrine); la comunicazione vincente ed efficace.</b></p> <p><b>ASIPS (Azienda Speciale della CCIAA di Caserta)</b></p> <p><b>Azienda Speciale della Camera di Commercio di Caserta, ha lo scopo, secondo quanto stabilito dall’art. 2 dello Statuto, di attivare processi di assistenza, formazione, qualificazione e specializzazione a favore di settori e categorie economiche per le quali si rilevi tale esigenza.</b></p> <p>Libero professionista.</p> <p>Docente.</p>
--	--

<p>anno <b>2008</b></p> <p><b>FORMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Attività di Docenza in corso di formazione continua, rivolto all'azienda speciale ASIA Napoli (Azienda nel settore dell'igiene ambientale).</p> <p>Posizione: Dirigenti, funzionari e quadri.</p> <p>Obiettivo corso: La comunicazione aziendale e la gestione delle risorse umane.</p> <p>Livello culturale: Laureati e diplomati.</p> <p>Moduli trattati: Il processo di comunicazione; la comunicazione efficace; comunicazione aziendale ed organizzazione; problem-solving;</p> <p><b>SMILE Campania per FONTER</b></p> <p>Fondo Paritetico Interprofessionale Nazionale per la Formazione Continua del Terziario.</p> <p>Libero professionista.</p> <p>Progettazione e docenza.</p>
--	--

<p>anno <b>2006</b></p> <p><b>FORMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Attività di progettazione, docenza, stage e placement, costituendosi <b>ATS</b> con la <b>DùeM</b> di cui ne è il legale rappresentante, svolgendo incarichi professionali come lavoratore autonomo.</p> <p>Posizione: Corsi rivolti a disoccupati con interventi mirati a prevenire ed arginare la dispersione scolastica e formativa in aree a rischio di esclusione sociale.</p> <p>Obiettivo corso: Sensibilizzazione con tecniche di attività di gruppo.</p> <p>Livello culturale: Minori che hanno abbandonato la scuola dell'obbligo.</p> <p>Moduli trattati: Addetto alla grafica e alla comunicazione; addetto alla segreteria di aziende commerciali; la comunicazione sociale; sensibilizzazione all'attività scolastica; il valore dell'informazione.</p> <p><b>ECOFORMIT</b></p> <p>Ente di formazione, accreditato presso la Regione Campania.</p> <p>Libero professionista.</p> <p>Progettazione e docenza.</p>
--	---

<p>anno <b>2004</b></p> <p><b>FORMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Attività di stage rivolto agli alunni dell'Istituto Superiore Tecnico Commerciale "F. Galiani" di Napoli.</p> <p>Posizione: Alunni di ordinaria frequenza del I e II anno di scuola media superiore.</p> <p>Livello culturale: Alunni di scuola media superiore.</p> <p>Moduli trattati: Comunicazione, formazione ed informazione nelle istituzioni; Iniziative e comunicazione sociale; Sensibilizzazione, strategie di comunicazione integrata; Simulazione di uno spot pubblicitario.</p> <p><b>SMILE Campania</b></p> <p>Ente di formazione, accreditato presso la Regione Campania.</p> <p>Libero professionista.</p> <p>Docente / Stagista.</p>
--	---

<p>anno <b>2004</b></p> <p><b>FORMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Attività di Docenza in due corsi rivolti a inoccupati e disoccupati.</p> <p>Posizione: Giovani tra i 18 ed i 26 anni in cerca prevalentemente di prima occupazione.</p> <p>Livello culturale: Scuola media inferiore e/o diplomati.</p> <p>Moduli trattati: Introduzione al multimedia; introduzione all'e-commerce; elementi fondamentali di marketing; sensibilizzazione e strategia di comunicazione.</p> <p><b>CE.S.CO.T. (Centro Sviluppo Commercio Turismo e Terziario)</b></p> <p>Ente di formazione, accreditato presso la Regione Campania.</p> <p>Libero professionista.</p> <p>Docente.</p>
--	---

<p><b>anno 2003</b></p> <p><b>FORMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Attività di Docenza in corso rivolto a dipendenti comunali.</p> <p>Posizione: Dipendenti di enti pubblici locali di vario grado e funzione.</p> <p>Livello culturale: Diplomati e/o laureati.</p> <p>Moduli trattati: Elementi fondamentali di marketing; la comunicazione nella Pubblica Amministrazione; la campagna istituzionale.</p> <p><b>SSPAL (scuola interregionale Campania – Basilicata)</b></p> <p>Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione.</p> <p>Libero professionista.</p> <p>Docente.</p>
--	--

<p><b>dal 1995 al 1999</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>In qualità di socio Direttore Marketing in Azienda di Comunicazione e Stampa</p> <p><b>New Line Communication Srl</b></p> <p>Comunicazione, Grafica e Stampa pubblicitaria - editoriale</p> <p>Socio - dipendente.</p> <p>Acquisizione e gestione clienti, strutturazione servizi offerti, organizzazione interna, gestione del personale area grafica, copywriter, controllo bozze, presentazione progetti.</p>
--	---

<p><b>anno 1995</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Direttore Marketing per Azienda di Consulenza Aziendale</p> <p><b>GR Service Srl</b></p> <p>Consulenza aziendale</p> <p>Libero professionista.</p> <p>Acquisizione e gestione clienti, strutturazione servizi offerti, organizzazione interna, gestione del personale, progettazione e docenza.</p>
---	--

<p><b>dal 1992 al 1993</b></p> <p><b>FORMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Attività di Docenza in corsi Interregionali.</p> <p>Posizione: Titolari e dipendenti di piccole e medie aziende.</p> <p>Livello culturale: Scuola media inferiore e/o diplomati.</p> <p>Moduli trattati: Marketing strategico; marketing operativo; immagine/strategie di comunicazione.</p> <p><b>ASFA (Agenzia di Servizi e Formazione Agroindustriale)</b></p> <p><b>ASCA (Agenzia per lo Sviluppo della Cooperazione Agricola).</b></p> <p>Agenzie di Servizi e Formazione.</p> <p>Libero professionista.</p> <p>Docente.</p>
---	--

<p><b>dal 1992 al 1994</b></p> <p><b>FORMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Attività di Docenza in corsi privati rivolti a Medie Aziende di produzione e commercializzazione operanti in diversi settori merceologici (<b>Boda</b> conserve Scafati - <b>Amato</b> alluminio Nocera - <b>Baliano</b> ceramiche Angri - <b>Red</b> concessionaria Sapio/ Perfetti Napoli ...)</p> <p>Posizione: Imprenditori e dipendenti di medie aziende.</p> <p>Livello culturale: Scuola media superiore e/o laureati.</p> <p>Moduli trattati: Tecniche di vendita; superamento delle obiezioni; motivazione; gestione dei rapporti.</p> <p><b>PARTNER snc</b></p> <p>Società di Consulenza Aziendale</p> <p>Libero professionista.</p> <p>Docente.</p>
---	---

<p><b>anno 1991</b></p> <p><b>FORMAZIONE</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>Attività di Docenza in due corsi strutturati per le PMI: il primo rivolto a Responsabili di punti vendita al dettaglio, il secondo rivolto a commessi di punti vendita al dettaglio.</p> <p>Obiettivo corso: Gestione nelle PMI e tecniche di vendita al Pubblico.</p> <p>Livello culturale: Diplomati e/o laureati.</p> <p>Posizione: Responsabili/ commessi.</p> <p>Moduli trattati: Elementi fondamentali di Marketing; analisi di un punto vendita; consumatore finale; la concorrenza; tecniche d'esposizione; articolazione dei reparti; il banco; le vetrine.</p> <p><b>ASCOM di Napoli</b></p> <p>Associazione di categoria.</p> <p>Libero professionista.</p> <p>Docente.</p>
--	---

<p><b>dal 1991 al 1994</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Azienda / datore di lavoro</li> <li>• Tipo di azienda o settore <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tipo di impiego</li> </ul> </li> <li>• Mansioni e responsabilità</li> </ul>	<p>In qualità di socio svolge Attività in Azienda di Consulenza. <i>Ricerche di mercato – RSP – Organizzazione reti vendita – Convegni e meeting – Immagine e pubblicità – Formazione</i></p> <p><b>PARTNER s.n.c.</b></p> <p>Società di Consulenza Aziendale</p> <p>Socio</p> <p>Acquisizione e gestione clienti, strutturazione servizi offerti, organizzazione interna, gestione del personale, progettazione e docenza.</p>
--	---

## Istruzione e formazione

<p><b>1988-90</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> </ul>	<p>Corsi di formazione professionale.</p> <p>Marketing Management, Problem Solving, Analisi della Comunicazione. Studio autodidattico dei testi più significativi di Kotler e Porter.</p>
--	---

<p><b>1987</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>Scuola Magistrale "Apostole del Santo Rosario" Meta di Sorrento (NA).</p> <p>Diploma Istituto Magistrale per l'abilitazione all'insegnamento nelle scuole di grado preparatorio.</p>
--	---

<p><b>1986-87</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio</li> </ul>	<p>Università Federico II di Napoli - facoltà di Lettere e Filosofia</p> <p>Filosofia, pedagogia e psicologia delle comunicazioni di massa ...</p>
--	--

<p><b>1982</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Istituto di istruzione o formazione</li> <li>• Qualifica conseguita</li> </ul>	<p>Istituto Tecnico Commerciale Statale di Portici (NA)</p> <p>Diploma di Ragioniere e Perito commerciale.</p>
--	--

Madrelingua	<b>italiano</b>	
Altre lingua	<b>inglese</b>	Buona conoscenza in relazione alla propria specializzazione.
	• capacità di lettura	sufficiente
	• capacità di scrittura	sufficiente
	• capacità di espressione orale	sufficiente
	<b>francese</b>	Buona conoscenza in relazione alla propria specializzazione.
	• capacità di lettura	sufficiente
	• capacità di scrittura	sufficiente
	• capacità di espressione orale	sufficiente

## Capacità e competenze relazionali

Ottima capacità di lavorare in team acquisita tramite la partecipazione in gruppi di lavoro presenti in varie aziende. Ottime capacità relazionali interpersonali sviluppate durante la ventennale esperienza di docente in corsi di formazione professionale. Ottime capacità relazionali rivolte ai rapporti cliente/fornitore finalizzati all'offerta di servizi.

## Capacità e competenze organizzative

Ottima capacità di gestione del personale e coordinamento sviluppata prima, in attività svolta presso aziende di consulenza e poi gestendo un'azienda in proprio. Ottima capacità organizzativa relativamente a progetti, piani marketing e business plan.

## Capacità e competenze tecniche

Ottima conoscenza degli applicativi Microsoft e del pacchetto Microsoft Office, in modo particolare Word, Excel e Power Point, grazie alle diverse attività lavorative. Buona conoscenza dei programmi di grafica: Photoshop, Indesign, Adobe Illustrator ... sia su PC, sia su MAC. Buona conoscenza di Internet e posta elettronica.

## Capacità e competenze artistiche

Studio di musica (Pianoforte) fino al quinto anno con esami conseguiti presso il conservatorio di musica – Napoli  
Progettazione e realizzazione Grafica / Copywriter

## Altre capacità e competenze

Buone capacità nell'arte culinaria

## Patente o patenti

In possesso di patente di tipo B -

## Ulteriori informazioni

Disposta ad incarichi fuori regione.

## Allegati

Il sottoscritto è a conoscenza che, ai sensi del D.P.R. 445/2000, le dichiarazioni mendaci, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi sono puniti ai sensi del codice penale e delle leggi speciali. Inoltre, il sottoscritto autorizza il trattamento dei dati personali, secondo quanto previsto dalla Legge 675/96 del 31 dicembre 1996.

Napoli, 26 febbraio 2019

