

Mise en place d'une unité de Production d'emballages en papier

« Le savoir - faire L'impulsion d'un développement local »

FICHE SYNOPTIQUE DU PROJET

Intitulé du projet :Projet de mise en place d'une unité de production d'emballages en papier

Localisation :

- Sénégal
- Ville de Dakar
- Diamniadio

Promoteur :A DETERMINER

Adresse :

Personne à contacter :

Tél :

Coût total du projet : 50 440 700 F CFA

Apport : Néant F CFA

Financement sollicité : 50 440 700F CFA

Rentabilité financière et Socio – Economique :

- Création de richesses
- Création d'emplois

Taux de rentabilité interne : 66,98

Nombre d'emplois créés : - Directs : 8

- Indirects : 20

Sommaire

A. TITRE

- Fiche de présentation de synthèse de projet

B. CADRE GENERAL

- Contexte (physique, économique, social) et problème qui fait l'objet du projet
- Résumé du projet

C. DESCRIPTION DU PROJET

- Objectifs / activités
- Localisation, durée, bénéficiaires
- Approche méthodologique (grande étape à suivre pour réaliser le projet)
- Calendrier d'exécution

D. ANALYSE DU PROJET :

- Faisabilité technique
- Faisabilité organisationnelle
- Analyse environnementale
- Faisabilité financière (Tableau d'analyse financière / budget)

E. RESULTATS ATTENDUS

- Avantages monétaires
- Avantages non monétaires (physiques, sociaux, autres)

F. RISQUES MAJEURS :

G. PLAN DE SUIVI :

- Indicateurs
- Calendriers
- Acteurs (bénéficiaires, autres structures)

H. COUT ET PLAN DE FINANCEMENT

Coût total

- Budget du projet
- Montant de l'apport

A – Cadre général

❖ Contexte

Le Sénégal a dans le cadre du développement économique et social, misé entre autres priorités, sur la promotion de la Petite et Moyenne Entreprise (PME). A ce titre, la PME a été identifiée comme un des leviers essentiels en ce sens que les effets sur le reste de l'économie en termes de création d'emplois, de diversification de la production, d'utilisation des ressources productives locales sont réels.

La PME constitue un point puissant du secteur privé, représente actuellement 80 à 90% du tissu économique des entreprises et concentre environ 30% des emplois au Sénégal.

A cet effet, le Sénégal fait un choix consistant à privilégier l'émergence de projets de toute nature dont la finalité est l'appui à la création et au développement de la PME.

Malgré ces efforts, la question de la création et du développement de la PME n'est pas encore réglée pour la raison suivante :

- au niveau des activités mises en œuvre, on a plutôt assisté à une absence de diversification, à une méconnaissance des créneaux porteurs, à un certain manque d'imagination, à une reproduction à l'identique et en masse d'activités dans des créneaux souvent saturés provoquant ainsi une forte concurrence et une diminution de la rentabilité du secteur. La surproduction et la commercialisation en interne (niveau local) qui semblent être l'activité privilégiée des PME, favorise la concentration et abat inexorablement les prix, par conséquent ne concourent ni à la performance, ni à la compétitivité.

C'est dans ce cadre que s'inscrit la mise en place de ce présent projet d'implantation d'une unité de production d'emballages en papier qui constitue "un tissu économique dense et varié" pourvoyeur d'emplois.

B -Résumé du projet

L'industrie de l'emballage est devenue au Sénégal une activité tout à fait stratégique qui parachève le processus de compétitivité de plusieurs activités économiques portées par un tissu de PME consistant, notamment dans la transformation et la valorisation des produits agricoles et de pêche. On estime aujourd'hui que l'emballage des produits représente 5 à 25% du prix de revient des produits.

L'implantation d'une entreprise de production d'emballages à papier vient pour combler les inconvénients et les dangers qui découlent de l'utilisation des sachets en plastique.

C'est dans ce cadre que s'inscrit l'implantation de cette société à responsabilité limitée de production d'emballages à papier au niveau de Diamniadio.

En plus la mise en place de cette Société à responsabilité limitée a pour objectif de contribuer

à la politique de création d'emplois durables pour les jeunes.

Le principal handicap des promoteurs restait l'insuffisance de moyens financier.

Le dévouement dans le travail, la mobilisation et l'expérience entrepreneuriale bénévolat sont des facteurs qui déterminent l'engagement des promoteurs autour de ce projet.

C – Description du projet

❖ Les Objectifs

Objectif général

Contribuer à la politique de valorisation l'environnement et aussi à la création d'emplois des jeunes

Objectifs spécifiques

- Améliorer la qualité des produits d'emballages à papier
- Renforcer les capacités techniques des jeunes dans le domaine de production des emballages à papiers
- Acquisition des équipements et accessoires de production des emballages à papier
- Créer des emplois directs pour les jeunes de la localité
- Améliorer l'environnement par l'utilisation des emballages biodégradables
- Réduire l'utilisation des sachets en plastiques

Les activités :

- Aménagement et réfection du local
- Renforcement de capacités des jeunes dans le domaine
- Acquisition des équipements et accessoires de production d'emballages à papier
- Installation des équipements et accessoires
- Achat des intrants pour les emballages à papier
- Mises-en place d'un réseau de distribution au niveau national

❖ Localisation, durée, bénéficiaires

Le choix du site

La société de production d'emballages à papier doit être située dans une zone très stratégique et à forte croissance économique plus particulièrement au niveau pôle urbain de Diamniadio. Le pôle de Diamniadio est constitué des communes de Diamniadio, Bargny, Sendou et Sébikotane.

C'est un territoire carrefour, zone de transition entre l'agglomération dakaroise et le reste du pays. Il est limité à l'ouest par l'agglomération dakaroise, au nord par le pôle des Niayes, à l'est par le pôle de Diass et au sud par l'océan atlantique. la banlieue de Dakar.

Ces facteurs contribueront à la visibilité et à la politique de promotion de l'unité moderne.

Néanmoins le local nécessite quelques

aménagements et réfections pour une bonne hygiène de production de qualité et le respect des normes d'une unité. De ce fait un plan de réaménagement est prévu.

La durée

Le projet est viable par rapport à sa pérennisation. La durée du projet s'étend sur plusieurs années car l'utilisation des emballages à papier au Sénégal est très importante.

Les promoteurs ont une vision de démultiplier cette société vers les autres régions où on note une insuffisance dans la qualité des emballages.

Les bénéficiaires

Les bénéficiaires directs sont les promoteurs. Ils sont des jeunes qui ont une expérience dans la gestion d'entreprise depuis plusieurs années et ils comptent se lancer dans ce secteur à forte croissance économique et aussi à impact environnemental. Ils disposent de plusieurs partenaires techniques qui les accompagnent durant tout le processus.

Les bénéficiaires indirects sont les PME du secteur agroalimentaire, les boulangeries, les tailleurs et les grandes surfaces et toutes entités qui utilisent les emballages.

Les potentialités du promoteur :

- Le dynamisme des promoteurs

Un engagement et une forte motivation humaine

La disponibilité de personnes ressources dans le domaine de la gestion, du management organisationnel, du suivi et de l'accompagnement

La disponibilité de fonds propres

L'existence d'un personnel local et d'une clientèle potentielle

- Les besoins du promoteur:

Ressources financières

Acquisition des équipements et accessoires de production d'emballages à papier

Formation du personnel local plus précisément des jeunes

❖ Approche méthodologique

- Les services offerts

Le **sac papier** est le seul qui provient de ressources absolument renouvelables; cet emballage est 100 % biodégradable, recyclable et réutilisable. Un emballage respectueux de l'environnement.

En utilisant le papier pour ses conditionnements, le commerce des emballages contribue à

freiner le changement climatique. En effet, la fibre de cellulose, grâce à la photosynthèse, retient le CO₂.

Un kilo de papier, durant toute sa vie, retient 1,3 kilo de CO₂. Grâce à cela, dans notre pays, 7,5 millions de tonnes de dioxyde de carbone sont capturées chaque année. C'est autant qui ne pollue pas l'environnement.

La fibre de cellulose étant recyclable jusqu'à cinq fois, nous pouvons donc offrir 5 vies au papier. Les sacs d'emballages en papier *Favry* sont donc des emballages qui vont dans le sens du développement durable.

Conscients de leurs responsabilités, nos fabricants appliquent aussi, à tout leur processus de production d'emballages, une politique respectueuse de l'environnement. Ils emploient une technologie propre, réductrice d'émissions de CO₂, des matières premières issues de forêts certifiées et des encres à l'eau.

L'utilisation de sacs en carton et en papier est très important pour les boutiques d'habillement, de chaussures, de cadeaux et dans les bijouteries.

Les produits d'emballages à papier seront fabriqués en respectant les normes en général applicable dans le pays.

- Analyse de la demande

L'emballage à papier est utilisé dans de nombreux domaines de l'activité économique. Les principales activités auxquelles il est lié sont entre autres les industries alimentaires, la parfumerie, les cosmétiques, la pharmacie et le transport. C'est une activité hautement capitalistique en raison de son adaptation permanente aux exigences à la fois de la production et de la préservation des produits contre toute sorte de risques. De ce fait l'emballage à papier connaît au cours de ces dernières un développement qui va au-delà des fonctions d'empaquetage, de stockage ou de moyen de transport des produits. Il est désormais appelé à jouer des rôles plus actifs pour améliorer la durée de vie des biens, conditions de transport et de stockage, rendre plus compétitif les entreprises du secteur et leur permettre de contribuer plus efficacement à la préservation de l'environnement.

L'implantation de cette société d'emballages à papier obéit à deux principaux critères:

- Un pôle urbain en expansion avec un développement démographique galopant.
- Existence d'une demande potentielle qui peut être valorisée.

- Analyse de l'offre

Les produits de l'emballage en papier sont segmentés en quatre types. Mais le projet de la société regroupe les emballages de contenances destinés à un usage de transport de certains produits alimentaires. Cette catégorie d'emballage renferme les sacs ouverts collés ou cousus à fond plat, et les sacs à fond pincé. Le second est constitué de sacs de petite et moyenne contenance. Dans cette espèce d'emballage on trouve d'une part les sacs de conditionnement et de distribution utilisés pour emballer les aliments comme la farine, le sucre, les sandwiches, les produits de fast Food , le pain, etc. et d'autre part les sacs de petites tailles employés principalement pour impacter les produits ou non alimentaires. Les utilisateurs essentiels des petits sacs sont les quincailleries, les drogueries, les pharmacies,! Les librairies et papeteries, etc. Le troisième englobe les papiers alimentaires de pliage et de contact dont les principaux usagers sont les grandes et moyennes surfaces, les commerces de proximité et les magasins alimentaires.

L'offre est fixée en fonction de la demande en emballage.

Au long terme l'entreprise compte augmenter son volume de production et également une politique de diversification des produits.

ANALYSE DU PRODUIT

La société est animée par une volonté de mettre sur le marché des produits de qualité, respectant toutes les normes d'hygiène et des techniques de production. La société produit une gamme variée de produits finis :

✓ Les sacs à fonds plats

Les sacs à fonds plats sont destinés majoritairement aux applications alimentaires, et notamment la boulangerie, les légumes. Ils sont utilisés comme sacs pour les courses en général, la pharmacie ou tout autre domaine. Principalement fabriqués à partir de papier kraft blanc ou brun, ils peuvent être équipés d'une fenêtre transparente. Ils sont typiquement réalisés à partir d'une bobine de papier, qui est imprimée ou vierge. Il est également possible d'imprimer les sacs en ligne sur la machine.

✓ Les sacs à fonds rectangulaires

Les sacs à fonds rectangulaires sont utilisés dans de nombreux domaines, depuis le sac de course en kraft jusqu'au plus hauts standards de l'industrie du luxe. Ils sont réalisables avec ou sans poignées.

Cependant au Sénégal près de 5 millions de sachets plastiques sont consommés par jour dans notre pays, entraînant des conséquences dramatiques pour l'environnement, les animaux et l'être humain.

ce projet contribue à la politique de préservation de l'environnement par la production des emballages biodégradables. Ces emballages sont labellisés sous la dénomination de la boulangerie - pâtisserie, avec une inscription comportant la marque, le type de produit, le poids et l'adresse de l'unité.

- La concurrence

D'une part, la concurrence dans ce secteur se présente à travers la présence de quelques sociétés implantées au niveau de différentes zones. Parmi ces entreprises la plus importante société est Rufsac qui occupe la plus grande part du marché. Cette industrie produit des emballages divers à papier à grande échelle de bonne qualité dont les prix des sacs varient selon le format. Cependant il existe aussi des sacs à papier imprimés qui sont importés et qui constituent sans doute une concurrence non négligeable.

Il existe d'autres unités de production de sacs à papier plus ou moins formalisées qui ont gagné aussi une part du marché non négligeable dont les produits ne respectent pas les normes standardisés.

C'est une concurrence moins ardue et qui est surtout axée sur la bataille de la qualité.

- Stratégie de marketing

La stratégie de marketing de la société se traduit à travers sa politique sur :

● LE PRODUIT

Ainsi, la société se propose comme axe prioritaire, la gestion de la qualité de son produit et le respect des normes standardisés pour une bonne satisfaction qui répond aux besoins des utilisateurs.

D'autres effets sont également indispensables dans la fabrication du produit pour faire la différence.

● LE PRIX

Le prix de vente unitaire moyen indépendant de la taille des sacs, auquel il faut ajouter le coût du papier et de l'impression.

Le volume de la production est estimé à 250 sacs / minute, à raison de 15 000 par heure. Pour une journée de 8 heures de temps de travail la production est de 120 000 sachets. Il doit être le reflet d'un niveau de prestation suffisamment acceptable pour la conquête des marchés car le volume de production mensuelle est de 3 000 000 de sachets. Les prix sur le marché varient comme suit :

- ✚ Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto : prix unitaire : 50 Frs
 - dimensions 22 x 35 + 10 cm (largeur x longueur x fond)
- ✚ Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto : prix unitaire : 85 Frs

- dimensions 37 x 45 + 17 cm (largeur x longueur x fond)

✚ Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto : prix unitaire : 80 Frs

- dimensions 29 x 41 + 22 cm (largeur x longueur x fond)

✚ Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto : prix unitaire : 80 Frs

- dimensions 19 x 37 + 7 cm (largeur x longueur x fond)

Les facteurs pénalisant sur les prix peuvent être recherchés dans la très forte dépendance de l'approvisionnement de matières premières et de certains facteurs techniques de production.

● LA DISTRUBUTION

Des points de vente sont installés avec le label de la société « **SENPA** » afin de mieux rendre visible le produit et permettre aux clients potentiels d'y avoir accès.

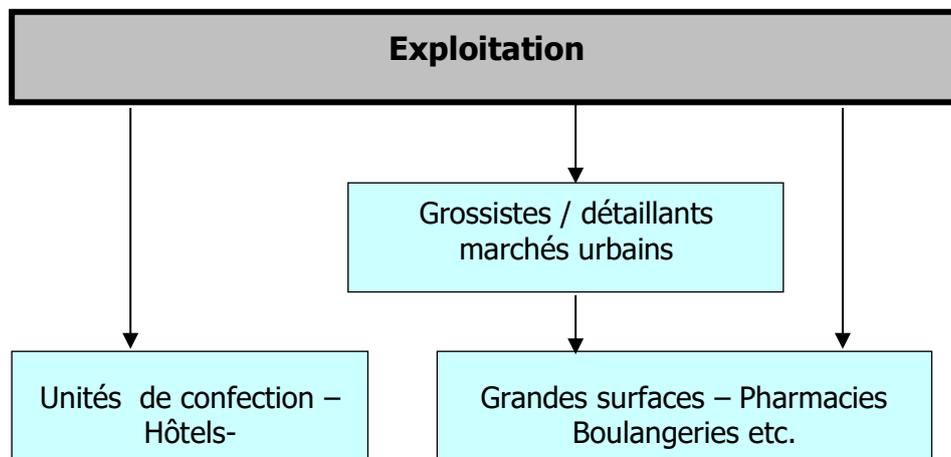
Aussi la transmission du produit au consommateur peut se faire de façon directe ou à travers des intermédiaires qui vendent à leur tour et perçoivent sur les ventes réalisées une commission à la fin de chaque mois. Ces lieux de vente de ces intermédiaires jouent le rôle des points de vente.

En plus une innovation de distribution est effective tels que le service à domicile. Cette approche jusqu'à présent inexistant au niveau national, se focalise sur la livraison à domicile à travers les commandes. L'entreprise va se doter d'un moyen de locomotion pour assurer la livraison. Les commandes peuvent être effectuées par SMS ou en ligne car un service commercial opérationnel est mis en place.

L'augmentation de la production aura également pour effet l'augmentation du nombre de points de vente au niveau national.

Pour se faire connaître, l'entreprise compte beaucoup sur la politique de bouche à oreille.

Circuits de distribution de nos produits



● LA PROMOTION

MAILING

Des annonces promotionnelles seront distribuées et envoyées dans les boîtes postales et e-mails des différents clients (boulangeries, pâtisseries, hôtels et restaurants). Ce mailing présentera l'offre « **SENPA** » et proposera d'essayer gratuitement nos produits et de le commander ensuite à un prix promotionnel

SONDAGE

Ce mailing sera suivi par un sondage dont les résultats seront publiés sur notre site et que nous utiliserons pour améliorer notre approche client.

Nous continuerons à monitoire nos clients en leur rendant des visites régulières.

ANIMATIONS

Dans un deuxième temps nous organiserons des rencontres pour faire connaître nos produits d'une façon attractive et innovante

Les principaux aspects de communication de promotion qu'il convient de définir au stade de la formulation du marketing mix sont :

- ✓ Le mix communication (publicité, relations publiques, sponsoring, marketing direct, promotion consommateurs, etc.)
- ✓ La stratégie media, le choix des catégories de media à utiliser (télévision, presse, affichage)
- ✓ Les types de moyens promotionnels qui seront utilisés :
 - Échantillonnage gratuit
 - Offre spéciale de prix
 - Vente conjointe avec d'autres produits, etc.

❖ Calendrier d'exécution

Activités	Période	Moyen Technique
<ul style="list-style-type: none">• Réfection et Aménagement des infrastructures de la société et des points de vente	2021	Ressources financières Ressources matérielles Ressources humaines
<ul style="list-style-type: none">• Achat des équipements et accessoires de production	2021	Ressources financières Ressources matérielles
<ul style="list-style-type: none">• Installation et raccordement des équipements et accessoires	2021	Ressources financières, Ressources matérielles Ressources humaines

D. Analyse du projet

- **Système organisationnel et de gestion**

- ❖ **Faisabilité technique**

L'étude de cette partie a pour objectif d'examiner la mise en place et la viabilité technique du projet. De ce fait elle prend en compte les éléments suivants :

Les ressources humaines

L'entreprise sera dirigée par un directeur général. Ce dernier a acquis beaucoup d'expériences dans le domaine de la gestion des entreprises. En plus il est secondé par le Directeur administratif et financier et du responsable d'exploitation chargé de coordonner la production avec les 3 ouvriers.

Une partie des recettes que génère la société permet la prise en charge du personnel.

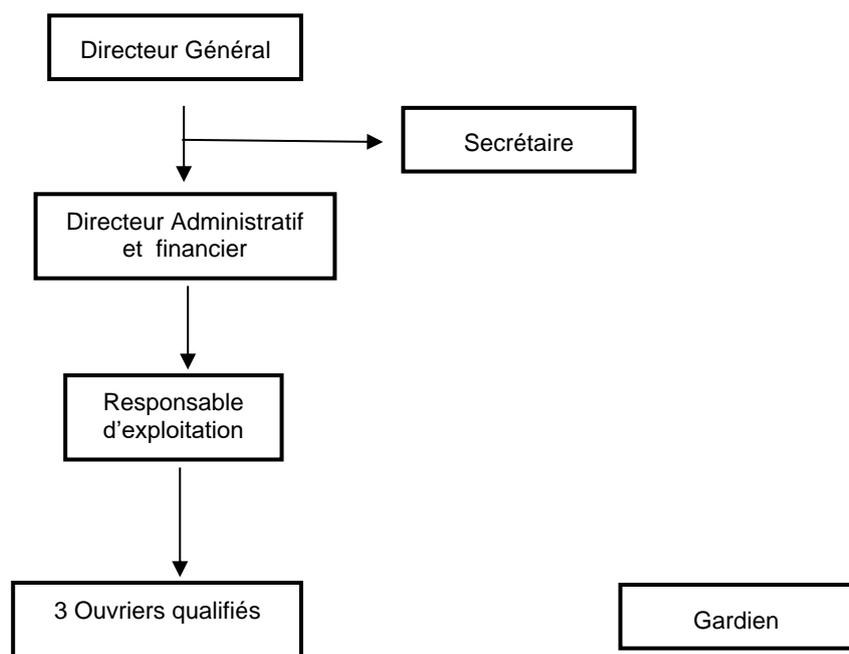
- ❖ **Faisabilité organisationnelle**

Une parfaite synergie et une bonne dynamique organisationnelle constituent les points forts du promoteur.

L'exploitation est une entreprise privée qui se propose de mettre en œuvre tous ses moyens propres afin de faciliter le développement économique de cette activité.

Cependant, dans ce présent projet, la société disposera d'une structure simple. En effet, le Directeur Administratif et Financier chargé de coordonner la gestion du personnel et la gestion administrative et financière, le Responsable d'exploitation est chargé du suivi de la production et de trois ouvriers qualifiés .L'organigramme de l'exploitation se présente comme suit :

Organigramme du projet



ETUDE FINANCIERE

Le tableau des investissements

Désignations	Unité	Nombre	Prix unitaire	Total
Aménagement local	u	1	1 500 000	1 500 000
Acquisition machine sacs en papier avec système d'impression intégré à 2 couleurs	u	1	16 511 000	16 511 000
Papier kraft naturel en rouleau qualité haute résistance 125 g/m ² RAJAKRAFT Super	u	20	76 735	1 534 700
Papier kraft en rouleau Largeur: 120 cm, Longueur: 250 m	u	20	71 500	1 430 000
Ordinateur de table	u	3	225 000	675 000
tables de bureau	u	3	75 000	225 000
chaises de bureau	u	4	80 000	320 000
Total				22 195 700

Les dépenses d'exploitation

Désignations	Quantité	Unité	Prix unitaire	Total
--------------	----------	-------	---------------	-------

frais d'électricité	6	bimestre	375 000	2 250 000
frais d'eau	6	bimestre	125 000	750 000
frais téléphone - internet	6	bimestre	150 000	900 000
Frais de location	10	mensuel	350 000	3 500 000
produits entretien locaux	6	U	30 000	180 000
Total				7 580 000

Tableau donnant l'évolution des dépenses d'exploitation (6%)

DESIGNATION	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Total dépenses d'exploitation	7 580 000	8 034 800	8 516 888	9 027 901	9 569 575

Autres consommables

Tableau autres consommables en 1ère années

DESIGNATION	QUANTITE	UNITE	PRIX UNITAIRE	PRIX TOTAL
Fournitures de bureau	forfait	u	65 000	65 000
TOTAL Autres Fournitures et consommables				65 000

Tableau de l'évolution autre consommable (6%)

DESIGNATION	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Total autres fournitures et consommables	65 000	68 900	73 034	77 416	82 061

Frais du personnel

Tableau des frais en première année d'activités

DESIGNATION	Nombre	Salaires mensuel Brut	Montant annuel
Directeur Général	1	400 000	4 000 000
Directeur administratif et financier	1	350 000	3 500 000
Responsable d'exploitation	1	250 000	2 500 000
Salaires des ouvriers	3	100 000	3 000 000
Salaires de secrétaire	1	150 000	3 000 000
Salaires de gardien	1	50 000	1 000 000
Total personnel contractuel Année 2017	8	1 300 000	17 000 000
Charges salariales 20%			3 400 000
TOTAL CHARGES DU PERSONNEL Année 1 fcfa			20 400 000

Tableau des frais pour les autres années d'activité évolution de 3%

Désignation	Année1	Année2	Année3	Année4	Année5
Evolution des frais du personnel	20 400 000	21 012 000	21 642 360	22 291 631	22 960 380

Taxes et autres charges administratives

Ces charges sont considérées non évolutives et fixées à 200 000 fcfa/an

Désignation	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Taxes et autres charges administratives fcfa	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000

Le Tableau des amortissements techniques

Désignation	MONTANT	DUREE	AMORTISSE.
Acquisition machine sacs en papier avec système d'impression intégré à 2 couleurs	16 511 000	5	3 302 200
Ordinateur de table	675 000	5	135 000
tables de bureau	225 000	5	45 000
chaises de bureau	320 000	5	64 000
TOTAL	17 731 000		3 546 200

Le Récapitulatif des charges d'exploitation

Désignation	Année1	Année2	Année3	Année4	Année5
dépense d'exploitation	7 580 000	8 034 800	8 516 888	9 027 901	9 569 575
<i>Autres consommables</i>	65 000	68 900	73 034	77 416	82 061
Evolution des frais du personnel	20 400 000	21 012 000	21 642 360	22 291 631	22 960 380
TAXES et autres charges administratives	200 000	200 000	200 000	200 000	200 000
TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION	28 245 000	29 315 700	30 432 282	31 596 948	32 812 016

Analyse des charges d'exploitation

DESIGNATION	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Total dépenses d'exploitation	7 845 000	8 303 700	8 789 922	9 305 317	9 851 636
Frais de personnel	20 400 000	21 012 000	21 642 360	22 291 631	22 960 380
TOTAL CHARGES en CFA	28 245 000	29 315 700	30 432 282	31 596 948	32 812 016

Le B.F.R (Besoin en fonds de roulement)

le besoin en fonds de roulement est estimé = 28 245 000 cfa

Le coût du projet

Celui-ci est égal aux investissements + B.F.R = 50 440 000 fcfa

Le Plan de financement du projet

Désignation	Montant	financement	
		financement ext.	promoteur
Aménagement local	1 500 000	0	1 500 000
Acquisition machine sacs en papier avec système d'impression intégré à 2 couleurs	16 511 000	0	16 511 000
Papier kraft naturel en rouleau qualité haute résistance 125 g/m ² RAJAKRAFT Super	1 534 700	0	1 534 700

Papier kraft en rouleau Largeur: 120 cm, Longueur: 250 m	1 430 000	0	1 430 000
Ordinateur de table	675 000	0	675 000
tables de bureau	225 000	0	225 000
chaises de bureau	320 000	0	320 000
Dépenses d'exploitation	7 580 000	0	7 580 000
Autres consommables	65 000	0	65 000
Evolution des frais du personnel	20 400 000	0	20 400 000
TAXES et autres charges administratives	200 000	0	200 000
Total	50 440 700	0	50 440 700

Le Schéma de financement du projet

DESIGNATION	Montant Total	PARTENAIRES		PROMOTEUR	
		Montant	%	Montant	%
INVESTISSEMENTS	22 195 700	22 195 700	100,0	0	0,0
B.F.R	28 245 000	28 245 000	100,0	0	0,0
TOTAL	50 440 700	50 440 700	100,0	0	0,0

Les produits financiers

En première année

DESIGNATIONS	RECETTES MENSUELLES			Recettes annuelles
	Quantité	Prix Unitaire	Valeur CFA	Total
Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto - dimensions 22 x 35 + 10 cm (largeur x longueur x fond)	600 000	50	300 000 000	3 600 000 000
Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto - dimensions 37 x 45 + 17 cm (largeur x longueur x fond)	600 000	85	51 000 000	612 000 000
Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto - dimensions 29 x 41 + 22 cm (largeur x longueur x fond)	600 000	80	48 000 000	576 000 000
Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto - dimensions 29 x 41 + 22 cm (largeur x longueur x fond)	600 000	80	48 000 000	576 000 000
Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto - dimensions 19 x 37 + 7 cm (largeur x longueur x fond)	600 000	80	48 000 000	576 000 000
TOTAL GENERAL CFA	3 000 000		495 000 000	5 940 000 000

Evolution du chiffre d'affaires annuel

DESIGNATION	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto - dimensions 22 x 35 + 10 cm (largeur x longueur x fond)	3 600 000 000	3 816 000 000	4 044 960 000	4 287 657 600	4 544 917 056
Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto - dimensions 37 x 45 + 17 cm (largeur x longueur x fond)	612 000 000	648 720 000	687 643 200	728 901 792	772 635 900
Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto - dimensions 29 x 41 + 22 cm (largeur x longueur x fond)	576 000 000	610 560 000	647 193 600	686 025 216	727 186 729
Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto - dimensions 29 x 41 + 22 cm (largeur x longueur x fond)	576 000 000	610 560 000	647 193 600	686 025 216	727 186 729
Sacs en papier Kraft avec poignées imprimé recto - dimensions 19 x 37 + 7 cm (largeur x longueur x fond)	576 000 000	610 560 000	647 193 600	686 025 216	727 186 729
MONTANT PROJETE fcfa	5 940 000 000	6 296 400 000	6 674 184 000	7 074 635 040	7 499 113 142

Les Frais financiers

- Montant total du crédit sollicité..... 50 440 700 FCFA
- Taux de remboursement annuel.....07%
- Période de remboursement..... 05 ans
- Différé de remboursement.....01 an

Tableau des
frais financiers

Désignation	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Emprunt	50 440 700	40 352 560	30 264 420	20 176 280	10 088 140
Frais financiers	3 530 849	2 824 679	2 118 509	1 412 340	706 170
Remboursement	10 088 140	10 088 140	10 088 140	10 088 140	10 088 140
Annuités	13 618 989	12 912 819	12 206 649	11 500 480	10 794 310

Le compte d'exploitation prévisionnel

Désignation	Année 0	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Capitaux propres	0					
Financement extérieur	50 440 700					
Capitaux permanents	50 440 700					
Investissements	22 195 700					
Chiffres d'affaires		5 940 000 000	6 296 400 000	6 674 184 000	7 074 635 040	7 499 113 142
Subvention sur exploitation		0	0	0	0	0
Total		5 940 000 000	6 296 400 000	6 674 184 000	7 074 635 040	7 499 113 142
Charges dépenses d'exploitation		28 245 000	29 315 700	30 432 282	31 596 948	32 812 016
Valeurs ajoutées		5 911 755 000	6 267 084 300	6 643 751 718	7 043 038 092	7 466 301 126
Excédents bruts d'exploitation		5 911 755 000	6 267 084 300	6 643 751 718	7 043 038 092	7 466 301 126
Dotation aux amortissements		3 546 200	3 546 200	3 546 200	3 546 200	3 546 200
Les frais financiers		3 530 849	2 824 679	2 118 509	1 412 340	706 170
Résultats imposables		5 904 677 951	6 260 713 421	6 638 087 009	7 038 079 552	7 462 048 757
Impôt sur les sociétés (33%)		1 948 543 724	2 066 035 429	2 190 568 713	2 322 566 252	2 462 476 090
Résultats nets		3 956 134 227	4 194 677 992	4 447 518 296	4 715 513 300	4 999 572 667
Capacités d'autofinancement		3 959 680 427	4 198 224 192	4 451 064 496	4 719 059 500	5 003 118 867

Ratios de rentabilité

Rubriques	Ratios	Année 1	Année2	Année 3	Année 4	Année 5
Productivité de la valeur ajoutée	VA/ chiffres d'affaires	99,52%	99,53%	99,54%	99,55%	99,56%
Rentabilité commerciale	Résultat/ CA	66,60%	66,62%	66,64%	66,65%	66,67%
Rentabilité des capitaux investis	Résultats /capitaux investis	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Indice de capacité de remboursement	CAF/ capital	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%	100,00%
Autres mesures						
Taux de rentabilité interne (TR I)	66,98%					
Valeur Annuelle Nette		3 959 680 427	8 157 904 619	12 608 969 115	17 328 028 615	22 331 147 482

- Plus (+) 10% des charges d'exploitation

- Plus (+) 10% des charges d'exploitation

Désignation	Année 0	Année 1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Capitaux propres	0					
Financement extérieur	50 440 700					
Capitaux permanents	50 440 700					
Investissements	22 195 700					0
Chiffres d'affaires		5 346 000 000	5 666 760 000	6 006 765 600	6 367 171 536	7 499 113 142
Subvention sur exploitation		0	0	0	0	0
Total		5 346 000 000	5 666 760 000	6 006 765 600	6 367 171 536	7 499 113 142
Dépenses d'exploitation		31 069 500	32 247 270	33 475 510	34 756 643	36 093 218
Valeurs ajoutées		5 314 930 500	5 634 512 730	5 973 290 090	6 332 414 893	7 466 301 126
Excédents bruts d'exploitation		5 314 930 500	5 634 512 730	5 973 290 090	6 332 414 893	7 466 301 126
Dotation aux amortissements		3 546 200	3 546 200	3 546 200	3 546 200	3 546 200
Les frais financiers		3 530 849	2 824 679	2 118 509	1 412 340	706 170
Résultats imposables		5 307 853 451	5 628 141 851	5 967 625 380	6 327 456 353	7 462 048 757
Impôt sur les		1 751 591 639	1 857 286 811	1 969 316 376	2 088 060 597	2 462 476 090

sociétés						
Résultats nets		3 556 261 812	3 770 855 040	3 998 309 005	4 239 395 757	4 999 572 667
Capacités d'autofinancement		3 559 808 012	3 774 401 240	4 001 855 205	4 242 941 957	5 003 118 867

• Le tableau de la trésorerie

Année /rubrique	Année1	Année 2	Année 3	Année 4	Année 5
Chiffres d'affaires	5 346 000 000	5 666 760 000	6 006 765 600	6 367 171 536	7 499 113 142
Emprunt a moyen terme	50 440 700	0	0	0	0
Apport	0				
Total encaissements	5 396 440 700	5 666 760 000	6 006 765 600	6 367 171 536	7 499 113 142
Décaissements d'exploitation					
Investissements	22 195 700	0	0	0	0
Amortissement	3 546 200	201 915	201 915	201 915	201 915
Remboursement d'emprunt	13 618 989	12 912 819	12 206 649	11 500 480	10 794 310
charges d'exploitation	31 069 500	32 247 270	33 475 510	34 756 643	36 093 218
Impôts	1 751 591 639	1 857 286 811	1 969 316 376	2 088 060 597	2 462 476 090
Total décaissements	1 822 022 028	1 902 648 815	2 015 200 450	2 134 519 634	2 509 565 532
Solde de trésorerie	3 574 418 672	3 764 111 185	3 991 565 150	4 232 651 902	4 989 547 610
Trésorerie cumulée	3 574 418 672	7 338 529 857	11 330 095 007	15 562 746 909	20 552 294 519